



**Eugenio Serrano
Ylleras.**

Director General Finanzas y
RRHH

Mi perfil corresponde a un profesional de 47 años de edad y 29 de experiencia; en los últimos 23 años he desarrollado mi carrera profesional en el sector aeronáutico en Alemania y en el sector industrial en España; tengo experiencia internacional en empresas multinacionales, especialmente del sector industrial alemán.

Actualmente soy Director General de Finanzas y RRHH de Deutz Spain, reportando directamente al Consejo de Administración, y me responsabilizo de las áreas de Recursos Humanos, División Comercial, Finanzas, Controlling, Compras, Sistema Integrado de Gestión, Compliance, Servicios Legales, IT y Telecomunicaciones.

Anteriormente:

- Deutz Spain, Zafra
 - Chief Financial Officer .
 - Director Finanzas y Administración.
- United Technologies (NM), Frankfurt am Main (Alemania)
 - Director de producción.
 - Controller Industrial.
 - Planificador y jefe de producción.

Formación: Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas MBA; Estudio de Postgrado “Experto Universitario en Dirección de la Producción” y Business Administration.



Eugenio Serrano
Ylleras.

Director General Finanzas y
RRHH

Cambio cultural y plan estratégico RRHH

El proceso de implantación de lean no concluye realmente hasta que al cambio cultural de la organización industrial no le acompaña un cambio cultural organizativo de toda la empresa; para ello es importante redefinir el rol de **RRHH** como un activo estratégico de la organización que contribuye a la implantación de la estrategia potenciando el valor de las personas.

Quisiéramos compartir este proceso que ha concluido en DEUTZ SPAIN con la definición de un Plan Estratégico de Gestión de Personas para el periodo 2017-2021, donde se define al detalle la relación causa-efecto de todas las estrategias de RRHH, tanto en capital organizativo, humano y de gestión de información, como de los procesos de RRHH a corto, medio y largo plazo (innovación).

La filosofía **lean management** orientada a la optimización de inventarios, reducción de tiempos de ciclo y mejora de la eficacia y calidad, sin un liderazgo de la Alta Dirección queda limitado a un conjunto de herramientas de gestión técnica. La potencia de la implantación del lean management y el aseguramiento de los resultados esperados se alcanza cuando su implantación se convierte en un auténtico cambio cultural a todos los niveles de la organización transformando el léxico de gestión del negocio a un lenguaje común, desde la gestión técnica y operativa hasta la gestión analítica y financiera, alineando a toda la organización en la consecución de la visión de la empresa.

El **I Congreso de Innovación Lean** es un punto de encuentro que se convertirá en fijo en la agenda anual por la calidad y experiencias de los ponentes y las organizaciones implicadas.